

ING celebra sus 18 años en España con el corto de animación 'Uno y Ocho'

El banco lanza la historia de amor entre dos velas de cumpleaños como agradecimiento a sus más de 3,5 millones de clientes por la confianza depositada en la entidad

ING cumple 18 años en España y para celebrarlo ha querido compartir con sus clientes un corto muy especial: 'Uno y Ocho'. Una historia de animación entre dos velas de cumpleaños creada por OgilvyOne y producida por la empresa española The Frank Barton Company con la colaboración de B.S.O. como responsable de la banda sonora.

Para el desarrollo de esta campaña, ING se ha inspirado en uno de los valores diferenciales del banco: su pasión por las personas, especialmente sus clientes. Algo en lo que se basa su filosofía 'People in Progress' y que marca toda la actividad del banco.

El corto estará disponible desde hoy en el canal de YouTube de ING y también en la página web www.tuotrocumple.com. Además, los clientes de la entidad recibirán un correo personalizado a través del cual podrían visualizar el vídeo e ir descubriendo los personajes que componen la obra animada.

"Estos 18 años han sido posibles gracias a la confianza de nuestros clientes. Por eso, creemos que no hay mejor forma de celebrar esta fecha que compartir con ellos una historia que refleja la relación que tenemos" ha declarado María Alonso, Directora General de Marketing y Marca de ING España.

Contacto de prensa

Nacho Rodríguez
916 349 200

Nacho.Rodriguez.Velasco@ing.com

José Antonio Ortega
917 458 638

Jortega@webershandwick.com



[@ING_Actualidad](https://twitter.com/ING_Actualidad)

Sobre ING

ING es una institución financiera global con fuerte presencia europea, que ofrece servicios bancarios a través de ING Bank. El propósito de ING Bank es capacitar a las personas a mantenerse un paso por delante en la vida y en los negocios. Los más de 52.000 empleados de ING Bank ofrecen servicios de banca retail y wholesale a clientes en más de 40 países.

Las acciones de ING Group cotizan (en forma de certificados de depósito) en las bolsas de Ámsterdam (INGA NA, ING.AS), Bruselas y Nueva York (ADRs: ING US, ING.N).

La Sostenibilidad es una parte integral de la estrategia corporativa de ING, prueba de ello es la inclusión de las acciones de ING Group en el índice FTSE4Good y Dow Jones Sustainability (europeo y mundial), donde la entidad se encuentra entre los líderes del sector bancario.