

NOTA DE PRENSA

Madrid, 7 de junio de 2015

La carrera solidaria ING RUN FOR UNICEF consigue 18.775 euros para los proyectos de UNICEF

- **Todos los fondos recaudados gracias a las inscripciones de los 1.500 corredores y a las contribuciones a la Fila Cero, serán destinados íntegramente a UNICEF**
- **ING y UNICEF llevan 10 años trabajando para garantizar los derechos de todos los niños del mundo**

ING, en su compromiso por seguir ayudando en los proyectos que lleva a cabo UNICEF alrededor del mundo, ha patrocinado la vigésimo cuarta edición de la carrera urbana de Carabanchel, convirtiéndose así en la ING RUN FOR UNICEF. De esta manera, los corredores de esta edición, además de participar en la popular cita deportiva, van a contribuir a mejorar la vida de muchos niños.



La carrera, con un recorrido de 10 kilómetros, se ha celebrado hoy en este popular barrio de Madrid con un gran éxito de participación. En total, 1.500 corredores con dorsal y más de 1.000 niños han sido partícipes de esta cita tan especial en la que todos han corrido por la misma meta: facilitar el acceso a la educación a los niños de todo el mundo. Además, 222 personas se han sumado a esta iniciativa adquiriendo su dorsal solidario bajo la modalidad de Fila Cero. En total, se han conseguido 18.775 euros, destinados en su totalidad a UNICEF.

Al término de la carrera, Peter Staal, Consejero Delegado de ING Bank Spain & Portugal hizo entrega de los premios a los ganadores y agradeció a todos los asistentes su implicación con la carrera solidaria: *“para ING siempre es un placer apoyar a UNICEF en este tipo de proyectos que ayudan a la sociedad a progresar. Además, estamos muy orgullosos de que, gracias también al compromiso y la solidaridad de nuestros profesionales y clientes, hayamos conseguido convertirnos en el primer donante privado de UNICEF en España”*.



ING RUN FOR UNICEF nació en junio de 2013 como una iniciativa del Grupo a nivel internacional. Tanto ese año como en 2014, la carrera solidaria formaba parte de una actividad interna en la que solo participaban los profesionales del banco y de UNICEF Comité Español. Como novedad, y con el objetivo de que la contribución sea mayor, por primera vez en España este año ING ha abierto la inscripción al público en general.

“Desde UNICEF agradecemos profundamente la generosidad de todos los que integran ING y de todos aquellos que nos han acompañado en esta carrera. Alianzas como esta nos ayudan a mejorar las condiciones de vida de muchos niños que podrán hacer realidad su derecho fundamental de acceso a una educación de calidad, permitiéndoles desarrollar todo su potencial y acabar con el círculo de la pobreza que amenaza a muchos niños en países en desarrollo”, afirma Carmelo Angulo, Presidente del Comité Español de UNICEF.



ING y UNICEF llevan trabajando desde hace más de 10 años para potenciar todas las acciones que UNICEF desarrolla en las áreas más necesitadas de nuestro planeta. Durante todo este tiempo y gracias a la implicación de todas las personas que forman parte de estos proyectos, ya se ha conseguido proporcionar educación de calidad a alrededor de 1 millón de niños en África, Asia y América.

ING centrará sus esfuerzos los próximos años en la iniciativa *Power for Youth*, enfocada a la formación de los jóvenes. *Power for Youth* trata de hacer crecer la semilla de esperanza y progreso que ING ha sembrado junto a UNICEF, ayudando a los jóvenes de todo el mundo a maximizar su potencial, facilitándoles las herramientas necesarias para el desarrollo de las habilidades que necesitarán para mejorar su futuro y el de las personas que les rodean.

Sobre ING BANK Spain & Portugal:

ING es un grupo financiero que ofrece servicios de banca, seguros y gestión de activos a más de 33 millones de clientes privados, empresariales e institucionales en 40 países del mundo. Actualmente, cuenta con una plantilla de más de 52.000 profesionales y comprende un amplio grupo de importantes empresas que sirven a sus clientes bajo la marca ING.

ING está presente en nuestro país a través de ING BANK Spain & Portugal, que integra todas las áreas de negocio de banca mayorista, minorista y de retail que la entidad ofrece. Así, a través de ING Commercial Banking, ofrece servicios de banca corporativa y banca de inversión a un universo de clientes compuesto por corporaciones nacionales e internacionales e instituciones públicas y privadas.

Por su parte, ING DIRECT es el mayor banco online del mundo y líder absoluto de banca directa del mercado español, con más de 3 millones de clientes. Es el "Banco más recomendado y mejor valorado por sus clientes en 2014", por séptimo año consecutivo, según un estudio independiente realizado por el Instituto de Investigación de Mercados TNS en España y la mejor empresa para trabajar en España de su categoría (500-1000 profesionales), según el ranking 'Best Workplaces' elaborado por la consultora de RRHH Great Place to Work.

Para más información:

ING España
Carmen Ferreró
carmen.ferrero@ingdirect.es
Tfno.: 916 349 200

Weber Shandwick
José Antonio Ortega
jortega@webershandwick.com
Tfno.: 670810269