

ING ESPAÑA Y PORTUGAL - RESULTADOS FINANCIEROS 2018

ING registra un beneficio ordinario antes de impuestos de 214 millones de euros, un 44% más que en 2017

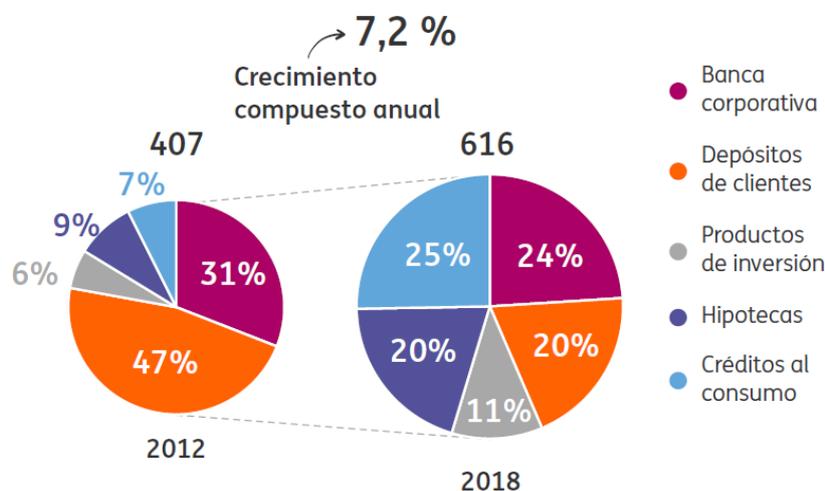
- ING cuenta con 3,9 millones de clientes y ha pasado de ser un banco de ahorro a un banco con una cartera de productos completa.
- ING ha elegido a España para desarrollar la plataforma global del grupo que dará servicio a 7 millones de clientes.

ING España y Portugal ha registrado en 2018 unos ingresos ordinarios de 616 millones de euros, lo que supone un incremento del 14% con respecto al año anterior y el beneficio ordinario antes de impuestos ha crecido un 44% hasta los 214 millones de euros.

El banco es, a día de hoy, un banco para particulares y grandes empresas totalmente diversificado que se adapta y crece en los cambios de tendencia del mercado. En 2012 el 47% de los ingresos provenían de los depósitos de los clientes, en 2018 el 49 % de sus ingresos es de hipotecas y préstamos.

ING tiene 3,9 millones de clientes, un 6% más que el año anterior. A cierre de 2018 los depósitos de clientes alcanzaron los 35,2 mil millones de euros, un 3% más que en 2017. Los créditos a clientes ascendieron a 23,2 mil millones de euros, un 14% más. Incluso con este crecimiento, ING mantiene una de las tasas de mora más bajas del mercado, con un 0,85% en banca para particulares. Los activos fuera de balance solo se redujeron un 3% hasta los 9,7 mil millones de euros, a pesar de la caída generalizada del mercado.

Ingresos diversificados



Los ingresos en depósitos han alcanzado los 121 millones de euros* gracias a los 2,2 millones de Cuentas Nómina (un 10% más respecto al 2017) y de Cuentas Naranja, que suman 3 millones.

El incremento en la cuota de nueva producción de hipotecas se sitúa en el 7,4% y refleja un crecimiento de los ingresos hasta los 124 millones de euros. Préstamos cuenta con una cuota de nueva producción del 6,1%, y registra 156 millones de euros de ingresos.

Los productos de inversión de ING, centrados en ofrecer una cartera sencilla y adaptada a cada perfil inversor, han tenido unos ingresos de 68 millones de euros.

La banca corporativa sigue registrando unos ingresos en línea con años anteriores llegando a los 148 millones de euros, afianzando así su papel pionero en financiación sostenible a través de operaciones como la emisión del segundo bono sostenible de la Comunidad de Madrid o el de EDP, primer bono verde en Portugal.

Beneficio en alza

El crecimiento en los ingresos está reflejado en el incremento del 25% del margen neto ordinario hasta los 281 millones de euros, a pesar de que los gastos ordinarios han aumentado un 7%, hasta los 335 millones de euros, principalmente por los costes regulatorios del fondo de garantía de depósitos holandés. No obstante, gracias al control de los gastos operativos, ING tiene un ratio de eficiencia del 54%.

Como resultado, la entidad registró un beneficio ordinario antes de impuestos de 214 millones de euros, un 44% más que el año anterior. Asimismo, destaca un ROE del 13,1%.

El cliente en el centro de todo

Tras 20 años de crecimiento orgánico en banca para particulares, ING es una referencia en el sector bancario español, donde es el banco más recomendado por sus clientes desde hace más de 10 años.

Con un modelo digital nativo, ING cuenta con el 0,1% de las oficinas que actualmente hay en España y, sin embargo, la cuota en hipotecas y nóminas es 27 y 56 veces mayor respectivamente a lo que le correspondería por ese tamaño. El modelo de relación con sus clientes refleja también esta realidad, no solo por el creciente número de contactos a través del móvil (76% del total) sino por la frecuencia con la que los clientes se conectan con su móvil (una vez cada dos días), acuden a una oficina (una vez cada tres años), llaman al call center (una vez cada 6 meses).

Para seguir dando respuesta de una manera rápida y eficaz a las necesidades de sus clientes, ING está llevando a cabo dos proyectos muy ligados a la innovación: por un lado, España ha sido elegida como la sede de una de las plataformas del futuro de la entidad, que dará servicio a 5 países y más de 7 millones de clientes. Con más de 400 profesionales, Model Bank está orientado a garantizar una experiencia de usuario única basada en el modelo de España.

Por otro lado, ha implementado la metodología Agile, convirtiéndose en el primer banco en España que la integra en sus distintas líneas de negocio. Gracias a ello, no solo ha conseguido situar aún más al cliente en el centro de las decisiones, sino que los profesionales de ING desarrollan su trabajo en equipos autónomos y multidisciplinares, atrayendo así talento digital.

Contacto de prensa

Marta Sierra

618 57 89 26

marta.sierra.quevedo@ing.com



[@ING_es_Actualidad](#)

Sobre ING

ING es una institución financiera global con fuerte presencia europea, que ofrece servicios bancarios a través de ING Bank. El propósito de ING Bank es capacitar a las personas a mantenerse un paso por delante en la vida y en los negocios. Los más de 52.000 empleados de ING Bank ofrecen servicios de banca retail y wholesale a clientes en más de 40 países.

Las acciones de ING Group cotizan (en forma de certificados de depósito) en las bolsas de Ámsterdam (INGA NA, ING.AS), Bruselas y Nueva York (ADRs: ING US, ING.N).

La Sostenibilidad es una parte integral de la estrategia corporativa de ING, prueba de ello es la inclusión de las acciones de ING Group en el índice FTSE4Good y Dow Jones Sustainability (europeo y mundial), donde la entidad se encuentra entre los líderes del sector bancario.

*Incluye resultados ordinarios de tesorería.